Creatividad inteligente
Guía para convertir ideas en innovación
Beatriz Valderrama
ISBN: 9788415552390

Oportunidades de negocio

Muchos productos están sobreespecificados. Los usuarios apenas utilizamos las funciones de los mandos del televisor o del DVD. Lo mismo sucede con los móviles. Se pueden identificar oportunidades de innovación a partir de productos o servicios sobreespecificados. Una manera fácil de hacerlo puede ser pensar en desarrollar nuevos servicios de bajo coste (*low-cost*).

Primero investiga los servicios ya existentes buscando en Internet.
Inspírate en ellos para proponer otros nuevos.
Quizá encuentres una buena oportunidad de negocio.

SECTOR	NUEVO PRODUCTO O SERVICIO